



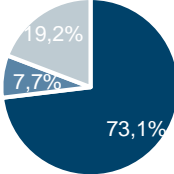
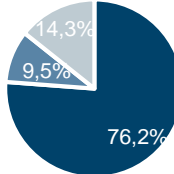



# Strukturfragebogen zur Städtebefragung

## Allgemeine Indikatoren




(bezogen auf die gesamte Stadt)

	Lauterbach	Ortsgrößen- durchschnitt (n = 30)	Zentren- und Größendurchschnitt (n = 25)
 Einwohnerzahl	13.248	18.141	18.894
 Anzahl Einpendler	4.057	4.813	5.181
 Anzahl Auspendler	2.221	3.623	3.462
 Historischer Stadtkern	JA		
 Öffentliches WLAN in der Innenstadt	NEIN „Stadtwerke Lauterbach GmbH.“ WLAN-Marktplatz ab 3. Quartal 2017	30,8 %	23,8 %

# Strukturfragebogen zur Städtebefragung

## Tourismus




(bezogen auf die gesamte Stadt)

	Lauterbach	Ortsgrößen- durchschnitt	Zentren- und Größendurchschnitt
 Anzahl Touristen mit Übernachtung pro Jahr	52.068	165.111	197.124
 Anzahl Beherbergungsbetriebe	41	169	203
 Anzahl Gästebetten	612	1.962	2.324






# Strukturfragebogen zur Städtebefragung

## Erreichbarkeit der Innenstadt

(einzelhandelsrelevante Bereiche der Innenstadt)

	Lauterbach	Ortsgrößen- durchschnitt	Zentren- und Größendurchschnitt
			
Anzahl Parkplätze	331 ohne „Großparkplatz Bleiche“ (305)	972	1.051
Parkleitsystem	NEIN	46,2 %	52,4 %
Ø Höhe der Parkgebühren	0,00€ / 1,5 Stunden	0,44 € / Stunde	0,52 € / Stunde
			
Bahnhof in fußläufiger Entfernung (≤ 15 Minuten)	JA	69,2 %	81,0 %
			
Straßenbahn- / U-Bahn-Haltestelle in fußläufiger Entfernung	NEIN	4,0 %	5,0 %

## Einzelhandel in der Innenstadt (1/2)

	Lauterbach	Ortsgrößen- durchschnitt	Zentren- und Größendurchschnitt
 Einzelhandelsumsatz <i>pro Jahr</i>	76 Mio. € HSL – 02/2015	87,45 Mio. €	89,84 Mio. €
 Einzelhandelsverkaufsfläche	10.935 m <sup>2</sup> GMA-Studie	24.595 m <sup>2</sup>	26.788 m <sup>2</sup>
 Anzahl Gastronomischer Betriebe	27	28	32
 Anzahl an Freizeiteinrichtungen <i>(Kino, Theater, Museen, Fitness etc.)</i>	6	12	14
 Anzahl an Dienstleistern <i>(Friseure, Reinigungen etc.)</i>	145 inkl. Verkehr, KiTa's, Gesundheit, Behörden, Banken, Schulen	27	31

## Einzelhandel in der Innenstadt (2/2)



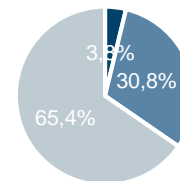
Mietspiegel Einzelhandelsflächen  
 (Nettokaltniete in €/m<sup>2</sup>)

	Lauterbach	Ortsgrößen- durchschnitt	Zentren- und Größendurchschnitt
Mietspiegel Einzelhandelsflächen (Nettokaltniete in €/m <sup>2</sup> )	7,50 € / m <sup>2</sup>	28,25 € / m <sup>2</sup>	28,25 € / m <sup>2</sup>
Anzahl leerstehender Einzelhandelsimmobilien	12	13	15
Verkaufsfläche Einkaufszentren	0 m <sup>2</sup>	3.781 m <sup>2</sup>	4.050 m <sup>2</sup>

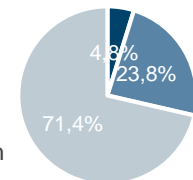


Einheitliche Ladenöffnungszeiten

uneinheitlich



- einheitlich
- vorwiegend einheitlich
- uneinheitlich



Ø Ladenschluss in der Woche

18:00

18:00

18:30

Ø Ladenschluss am Wochenende

13:00

13:00

16:00







## Einzelhandelsstruktur










Anteil Filialisten an der Gesamtzahl der Einzelhandelsbetriebe in der Innenstadt

	Lauterbach	Ortsgrößen- durchschnitt	Zentren- und Größendurchschnitt
	12 % 17 Betriebe	31 %	33 %
Anzahl Einkaufszentren in der Innenstadt	0	1	1
Anzahl Einkaufszentren im <i>Einzugsgebiet</i> der Innenstadt	0	1	1
Anzahl Fachmarktzentren im <i>Einzugsgebiet</i> der Innenstadt	2	1	2

## Branchenmix in der Innenstadt (1/2)

	Lauterbach	Ortsgrößen- durchschnitt	Zentren- und Größendurchschnitt
 Flächenanteil Bekleidung	19 %	19 %	20 %
 Flächenanteil Schuhe / Lederwaren	34 %	7 %	7 %
 Flächenanteil Uhren / Schmuck	4 %	2 %	2 %
 Flächenanteil Unterhaltungs- elektronik / Computer / Foto	3 %	3 %	3 %
 Flächenanteil Telekommunikation / Smartphone / Handy / Internet / Festnetz	2 %	3 %	3 %
 Flächenanteil Wohnen / Einrichten / Dekorieren	9 %	11 %	13 %




## Branchenmix in der Innenstadt (2/2)

	Lauterbach	Ortsgrößen- durchschnitt	Zentren- und Größendurchschnitt
 Flächenanteil Büro / Schreibwaren	3%	3 %	3 %
 Flächenanteil Sport / Spiel / Hobby		5 %	5 %
 Flächenanteil Optik	Im Anteil „Uhren, Schmuck“ enthalten	4 %	4 %
 Flächenanteil Bücher	Im Anteil „Büro/Schreibwaren“ und „Sport/Spiel/Hobby“ enthalten	3 %	3 %
 Flächenanteil Körperpflege / Kosmetik / Drogeriewaren	7 %	6 %	6 %
 Flächenanteil Lebensmittel	35 %	27 %	25 %
 Flächenanteil sonstige Branchen	6 %	15 %	15 %





# Strukturfragebogen zur Städtebefragung

Welche der folgenden Veranstaltungen finden in Ihrer Innenstadt auf Initiative des City-Marketings, der Wirtschaftsförderung o.ä. über das Jahr verteilt statt?

 Märkte/ Veranstaltungen	Lauterbach	Ortsgrößen- durchschnitt	Zentren- und Größendurchschnitt
Verkaufsoffene Sonntage	JA	92 %	90 %
Wochenmarkt	JA	81 %	81 %
Flohmarkt	NEIN	54 %	52 %
Stadtfest	JA	62 %	62 %
Frühlingsmarkt	JA	77 %	76 %
Herbstmarkt	JA	77 %	81 %
 <b>Unterhaltung</b>			
Straßen-Modenschau	NEIN	8 %	5 %
Open-Air-Kino	NEIN	15 %	14 %
Public-Viewing	NEIN	12 %	10 %
Freiluft Konzerte	NEIN	31 %	29 %
Theater/ Comedy	JA	19 %	14 %
 Sonstiges	JA	23 %	19 %

# Strukturfragebogen zur Städtebefragung

## Welche der folgenden Konzepte, Tools oder Initiativen werden für die Innenstadt genutzt?

 Konzepte/ Tools/ Initiativen	Lauterbach	Ortsgrößen- durchschnitt	Zentren- und Größendurchschnitt
Einzelhandelskonzept	NEIN	69 %	71 %
Einzelhandelsstrukturuntersuchung	JA	23 %	29 %
Leerstandskataster	JA	35 %	38 %
Dachmarken-Konzept	NEIN	12 %	14 %
Leitbild für die Innenstadtentwicklung	NEIN	31 %	29 %
Mobilitätskonzept	NEIN		
Cross-Channel-Konzepte	NEIN		
City-Marketing	NEIN	38 %	33 %
Privat-öffentliche Kooperation	NEIN	4 %	5 %
Lokaler Onlinemarktplatz	NEIN	8 %	10 %
Zwischennutzungskonzepte	NEIN	4 %	5 %
 Sonstiges	JA	8 %	10 %

## Welche der folgenden Filialisten sind in Ihrer Innenstadt vertreten?



### Bekleidung

	Lauterbach	Ortsgrößen- durchschnitt	Zentren- und Größendurchschnitt
Ernstings Familiy	JA	73 %	76 %
Bonita	NEIN	23 %	29 %
KiK	JA	65 %	67 %
C&A	NEIN	23 %	29 %
Esprit	NEIN	19 %	24 %
H&M	NEIN	4 %	5 %
New Yorker	NEIN	4 %	5 %
Vero Moda	NEIN		
Ulla Popken	NEIN		
Jack Wolfskin	NEIN	19 %	24 %


## Welche der folgenden Filialisten sind in Ihrer Innenstadt vertreten?



### Schuhe / Lederwaren

	Lauterbach	Ortsgrößen- durchschnitt	Zentren- und Größendurchschnitt
Deichmann	NEIN	35 %	43 %
Tamaris	NEIN	8 %	10 %
Foot Locker	NEIN		
Goertz	NEIN		
Reno	NEIN		
Quick Schuh	JA	19 %	19 %
Salamander	NEIN		
Adidas	NEIN		
Street Shoes	NEIN		
Lloyd	NEIN		

## Welche der folgenden Filialisten sind in Ihrer Innenstadt vertreten?

 Lebensmittel	Lauterbach	Ortsgrößen- durchschnitt	Zentren- und Größendurchschnitt
REWE	JA	46 %	48 %
Edeka	JA	54 %	52 %
Netto	NEIN	46 %	48 %
Hussel	NEIN		
TeeGschwendner	NEIN		
Back Factory	NEIN	4 %	5 %
Penny	NEIN	15 %	19 %
Kamps	NEIN	4 %	5 %
Norma	NEIN	8 %	10 %
Alnatura	NEIN	8 %	10 %

## Welche der folgenden Filialisten sind in Ihrer Innenstadt vertreten?



### Drogeriewaren

	Lauterbach	Ortsgrößen- durchschnitt	Zentren- und Größendurchschnitt
dm	JA	35 %	38 %
Douglas	NEIN	15 %	19 %
Müller	NEIN	8 %	10 %
Rossmann	NEIN	54 %	52 %
The Body Shop	NEIN		
Yves Rocher	NEIN		



### Optik / Akustik

Apollo	NEIN	38 %	43 %
Fielmann	NEIN	35 %	43 %
Kind	NEIN	12 %	14 %

## Welche der folgenden Filialisten sind in Ihrer Innenstadt vertreten?



### Gastronomie



	Lauterbach	Ortsgrößen- durchschnitt	Zentren- und Größendurchschnitt
Burger King	JA	8 %	10 %
Mc Donals	JA	15 %	19 %
Nordsee	NEIN		
Starbucks	NEIN		
Subway	NEIN	15 %	19 %



### Sport / Spiel / Hobby

Idee Creativmarkt	NEIN		
Idee und Spiel	JA	12 %	10 %
Intersport	NEIN	50 %	48 %
RUNNERS POINT	NEIN		
SportScheck	NEIN		
Vedes	NEIN	8 %	10 %

## Welche der folgenden Filialisten sind in Ihrer Innenstadt vertreten?

 Telekommunikation etc.	Lauterbach	Ortsgrößen- durchschnitt	Zentren- und Größendurchschnitt
Base	NEIN	19 %	24 %
Mobilcom	NEIN	23 %	29 %
O2	NEIN	42 %	48 %
Telekom	NEIN	50 %	57 %
Vodafone	JA	58 %	67 %
 Büro / Schreibwaren			
McPaper	NEIN		
Staples	NEIN		



## Welche der folgenden Filialisten sind in Ihrer Innenstadt vertreten?



### Unterhaltungselektronik



	Lauterbach	Ortsgrößen- durchschnitt	Zentren- und Größendurchschnitt
Apple	NEIN		
Euronics	JA	23 %	24 %
ElectronicPartner	NEIN	4 %	5 %
expert	NEIN	8 %	10 %
Gravis	NEIN		
Media Markt	NEIN	4 %	5 %
Ringfoto	NEIN	15 %	19 %
Saturn	NEIN		



### Bücher

Thalia	NEIN	4 %	5 %
Weltbild	NEIN	4 %	5 %

## Welche der folgenden Filialisten sind in Ihrer Innenstadt vertreten?

	Lauterbach	Ortsgrößen- durchschnitt	Zentren- und Größendurchschnitt
 <b>Uhren / Schmuck</b>			
Christ	NEIN		
Thomas Sabo	NEIN		
Bijou Brigitte	NEIN	12 %	14 %
Accessorize	NEIN		
 <b>Wohnen / Einrichten / Deko</b>			
Butler	NEIN		
Depot	NEIN	12 %	14 %
Nanu Nana	NEIN		
Xenos	NEIN		

## Welche der folgenden Filialisten sind in Ihrer Innenstadt vertreten?

● ● ● Sonstige	Lauterbach	Ortsgrößen- durchschnitt	Zentren- und Größendurchschnitt
Deutsche Post	JA	85 %	81 %
Tchibo	NEIN	31 %	38 %
DHL Paketshop	JA	35 %	38 %
Hermes Paketshop	JA	42 %	38 %
Tedi	JA	38 %	38 %
Euroshop	NEIN	4 %	5 %
WMF	NEIN	4 %	5 %
Woolworth	NEIN		
Fleurop	NEIN	15 %	10 %
Galeria Kaufhof	NEIN		